

<p>【問1】来店者数は前年と比べてどうでしたか？（2年8月～令和3年1月を比較）</p> <p>①大きく増えた 10% ②少し増えた 33% ③変化無し 21% ④少し減った 14% ⑤大きく減った 10% ⑥その他 12% コロナの影響で需要が減る中でも、本施策で支えられたと感じている。</p>
<p>【問2】新規の来店客は増えましたか？</p> <p>①かなり増えた 12% ②少し増えた 45% ③変化無し 29% ④増えなかった 14%</p>
<p>【問3】売上は前年と比べてどうでしたか？（2年8月～令和3年1月を比較）</p> <p>①50%以上増えた 0% ②30～50%程増えた 4% ③10～30%程増えた 20% ④ほとんど変わらない（プラスマイナス10%以内） 46% ⑤10～30%程減った 11% ⑥30～50%程減った 13% ⑦50%以上減った 6%</p>
<p>【問4】たじりっち振興券の感想についてお聞かせください。</p> <p>①よかった 44% ②どちらかと言えばよかった 39% ③特にない 7% ④どちらかと言えばよくなかった 0% ⑤よくなかった 0% ⑥手間がかかって大変だった 4% ⑦現金がなかなか振り込まれず困った 42% ⑧その他 2% （85%が良かったと回答）</p>
<p>【問5】たじりっち振興券のような施策を今後も続けるべきだと思いますか？</p> <p>①続けてほしい 79% ②どちらでもない 17% ③続けるべきでない 2% ④その他 2%</p>
<p>【問6】お店に来られた方から振興券に対するご意見を聴かれた事がありましたか？ ※たじりっち振興券を使用された方から聴いた、印象に残ったご意見など</p> <p>助かった、ありがたい、と言う意見が多かった</p>
<p>【問7】今後、振興券やプレミアム商品券を発行する場合参加して頂けますか。</p> <p>①必ず参加したい 43% ②参加するつもり 47% ③内容によって考える 8% ④あまり参加するつもりはない 0% ⑤参加しない 2% ⑥わからない・未定 0% (93%が参加希望と回答)</p>
<p>【問8】今後、振興券やプレミアム商品券を電子版で発行する場合参加して頂けますか？ ※スマートフォンやタブレットを使用して電子マネーや電子ポイントの決済を想定</p> <p>①必ず参加したい 14% ②参加するつもり 16% ③内容によって考える 19% ④あまり参加するつもりはない 6% ⑤参加しない 26% ⑥わからない・未定 19%</p>
<p>【問8】の回答理由をご記入ください。</p> <p>（肯定的な意見） 7件 電子決済の方が楽、年配の方のキャッシュレスを普及させられる 利便性も上がり、地域活性化に繋がる</p> <p>（否定的な意見） 26件 ややこしい、高齢のためよくわからない、管理が難しい スマートフォン、タブレット、電子マネー、電子ポイント等分らない スマートフォンやタブレットを使っていない 現金のみ、スマホ決済等の対応をしいていない、必要な機材等の準備が必要 若いお客様の来店がない</p> <p>（その他） 3件 システム構築、手数料等が不明</p>
<p>【問9】自由意見</p> <p>（肯定的な意見） 9件 振興券がありがたかった、新規の客が増えた、振興券を継続してほしい うまく考えられていて皆にとって有効的だった 振興券がなければ売上が下がっていた</p> <p>（否定的な意見） 4件 いつでもすぐに換金してもらえたら助かる 換金は2～3日で行ってほしい 売上の多くは年度末となる時期的な商売で有効期間中ではメリットが無かった。</p> <p>（その他） 2件 配布した額面と、実際に使用された金額を公表してほしい</p>