

令和4年度たじりっちプレミアム振興券登録店舗 アンケート

【問1】来店客数は振興券未利用期間と比べてどうでしたか？

(1) 大きく増えた	(2) 少し増えた	(3) 変化なし	(4) 少し減った	(5) 大きく減った	(6) その他	回答数
2	18	16	2	0	3	41
4.9%	43.9%	39.0%	4.9%	0.0%	7.3%	

*49%の店舗で増加し、39%の店舗では変化なしであった。

【問2】新規の来店客は増えましたか？

(1) かなり増えた	(2) 少し増えた	(3) 変化なし	(4) 増えなかった	回答数
2	21	17	1	41
4.9%	51.2%	41.5%	2.4%	

*51%の店舗で新規客が増加、42%は変化なしであった。

【問3】売上は使用期間外と比べてどうでしたか？

(1) 50%以上増えた	(2) 30~50% 程増えた	(3) 10~30%程増 えた	(4) ほとんど変わらない (プラスマイナス10% 以内)	(5) 10~30% 程減った	(6) 30~50% 程減った	(7) 50%以上減った	回答数
0	3	8	30	0	0	0	41
0.0%	7.3%	19.5%	73.2%	0.0%	0.0%	0.0%	

*27%の店舗で売上が増加と回答、73%の店舗では変わらなかったと回答。

【問4】たじりっちプレミアム振興券の感想についてお聞かせください。(回答は2つまで)

(1) 売上が上がった	(2) 来店客が増えた	(3) 来店客への説明な ど手間がかかった	(4) 店舗申請や換金な どに手間がかかっ た	(5) 現金の振り込みが 遅く困った	(6) 特にない	(7) その他	回答数
10	16	5	6	2	4	2	45
22.2%	35.6%	11.1%	13.3%	4.4%	8.9%	4.4%	

*売上、来客増もあり一定効果はあるが、手間がかかるとの意見もあり。

【問5】「たじりっちプレミアム振興券」のような施策を今後も続ける必要があると思いますか？

(1) 続ける必要がある	(2) どちらでもない	(3) 続ける必要はない	(4) その他	回答数
25	13	2	1	41
61.0%	31.7%	4.9%	2.4%	

*61%の店舗で継続が必要と回答、5%で不必要と回答があった。

【問6】来店客から振興券に対するご意見・ご感想を聴かれた事がありましたか？

町外の反響はよかった

特定券の使いみちがあまりないとのこと

青と橙のどちらがマックスバリュで使えるかをよく聞かれた。

町内で使えるお店がわからない

振興券があるので助かる。お店で使えて良かったです。

特定店舗限定券の使い道の選択肢が少なく、困ってしまう。

使えてありがたいと言われました。

振興券で払えるからうれしいわ。と言ってもらえた。

2種類あり、ややこしいとの声が多かった！

老人の人はたばこが使えたら良いのと言う人が多いです。

「振興券で払うと、お得感があるので嬉しい」との声がありました。

皆様がよろこばれていました。町外の人もよろこばれていました。

令和4年度たじりっちプレミアム振興券登録店舗 アンケート

金が倍額で使えるので助かると言っていた。

期限がせまって急いで使用しようとしている様子があるように思う。

当店以外での使い道を、世間話で聞くと美容室やお肉屋さんなど決まった店舗で使う人が多いように思います。特定振興券の使用できるお店が少なく、どこで使おうかと悩んでいる方も結構多いのかも知れません。

町内に新しく引っ越して来た人でどこの店で使用したらいいか、わからないようでした。

共通券・限定券と分けずに、どこでも使えるようにしてほしい。振興券の販売時間および販売期間の延長のご意見が多かった。

【問7】 今後、プレミアム振興券を発行する場合参加して頂けますか。

(1) 必ず参加したい	(2) 参加するつもり	(3) 内容によって考える	(4) あまり参加するつもりはない	(5) 参加しない	(6) わからない・未定	回答数
17	19	3	2	0	0	41
41.5%	46.3%	7.3%	4.9%	0.0%	0.0%	

*88%の店舗が次回も参加するつもりと回答。

【問8】 今後、プレミアム振興券を電子版で発行する場合参加して頂けますか？

(1) 必ず参加したい	(2) 出来れば参加したい	(3) 内容によって考える	(4) あまり参加するつもりはない	(5) 参加しない	(6) わからない・未定	回答数
9	6	13	2	8	3	41
22.0%	14.6%	31.7%	4.9%	19.5%	7.3%	

*参加意向が37%、不参加が25%であった。

【問9】 現在、対応しているキャッシュレス決済をチェックしてください。

クレジットカード	交通系ICカード (IC OCAなど)	WAON	nanaco	au Pay	d払い	LINE Pay	楽天Edy
18	11	7	2	8	9	9	7
楽天Pay	PayPay	ゆうちょPay	メルペイ	その他のキャッシュレス決済	対応していない	対応店舗	未回答
6	13	5	7	3	20	21	0

*49%の店舗が未対応で、51%の店舗が対応済であった。

【問10】 自由意見（令和2年度の「たじりっち振興券」からの3年間、同様の制度で事業を行ってきました。参加される中での改善点（ここは、こうして欲しい。など）があればご記入ください。）

これからも続いたら良いと思います。

先日の昼市で田尻町の店舗以外(キッチンカーなど)も振興券が使えるため、田尻町で使っていただくために田尻町店舗のみの使用にしてください。

カードで買って頂けるものが多い方が良いと思います。ゴミ袋だけでも使えるようにして下さい。

現金収入で自転車操業的なので現金は早くほしい。

個人店が助かるようにしていただきたい。

店名記入に時間がかかるのでなくしてほしい。

キャッシュレスの導入を期待しております！！

特にございません。これからも定期的にこのような政策を実施して欲しいです。佐野ポ政策が強烈すぎて、その期間は露骨に「佐野ポが使用出来ないなら泉佐野店に行く」と言われていました。強いて希望を出すとしたら、そんな企画があれば確実に売り上げは上がると感紙の券ではなくデジタル化してほしいですが、ご年配の方が多い地域でもあるので、その対応をどうするかが問題でもある。

令和4年度たじりっちプレミアム振興券アンケート【集計】（2.10現在）

回答者数	155	WEB	91	紙	64
------	-----	-----	----	---	----

お住まい	吉見	嘉祥寺	りんくうポート北	りんくうポート南	泉州空港中		
	64	52	36	0	0		
性別	男	女	その他				
	60	94	0				
年代	20歳未満	20代	30代	40代	50代	60代	70代以上
	9	20	16	26	31	24	29

【問1】 たじりっちプレミアム振興券の購入理由は何ですか？

(1) プレミアムがついて得するから	100人	64.5%
(2) 町内店舗等の応援のため	18人	11.6%
(3) プレミアム率が高かったから	37人	23.9%
(4) その他	2人	1.3%

*その他を選択した方 ・ お得感がすごくあるから。

【問2】 振興券を利用してよかった点は何ですか？

(1) 生活の足しになった	108人	69.7%
(2) 普段買えないものを買えた	15人	9.7%
(3) 初めての店に行くきっかけになった	29人	18.7%
(4) その他	3人	1.9%

*その他を選択した方 ・ 1回分散髪代浮いた
・ 孫の為の物を買えた。

【問3】 初めて行ったお店があればご記入ください。

本家青木、漁組、天風軒、ベイガルス、伊藤生花店、アルブル、ストークドヘア、シード、活魚寿司、水無月、空音、にし川、ソウル亭

【問4】 今後、プレミアム振興券事業を実施する場合、どのような仕組みを希望しますか？

(1) 紙の振興券（今回と同じ）	106人	68.4%
(2) 電子版（キャッシュレス決済）	46人	29.7%
(3) その他	4人	2.6%

*その他を選択した方 ・ 老人でキャッシュレスができない方もいるので、紙とキャッシュレス決済の両方を導入してほしい。
・ どちらか購入時に選択出来ると良い

【問5】 販売場所（マックスバリュと郵便局）はどうでしたか？

(1) 特に問題なかった	91人	58.7%
(2) 便利になった	59人	38.1%
(3) 不便になった	2人	1.3%
(4) その他	3人	1.9%

*その他を選択した方

令和4年度たじりっちプレミアム振興券【生活支援】アンケート【集計】（2.10現在）

回答者数	179	WEB	104	紙	75
------	-----	-----	-----	---	----

お住まい	吉見	嘉祥寺	りんくうポート北	りんくうポート南	泉州空港中		
	67	53	53	1	0		
性別	男	女	その他				
	73	96	0				
年代	20歳未満	20代	30代	40代	50代	60代	70代以上
	9	17	22	32	39	15	43

【問1】 たじりっちプレミアム振興券（住民生活支援）の購入理由は何ですか？

(1) プレミアムがついて得するから	106人	59.2%
(2) 町内店舗等の応援のため	14人	7.8%
(3) プレミアム率が高かったから	57人	31.8%
(4) その他	2人	1.1%

*その他を選択した方 ・お徳感がすごくあるから。

【問2】 振興券を利用してよかった点は何ですか？

(1) 生活の足しになった	118人	65.9%
(2) 普段買えないものを買えた	26人	14.5%
(3) 初めての店に行くきっかけになった	30人	16.8%
(4) その他	4人	2.2%

*その他を選択した方

【問3】 昨年及び今年（6月）に販売した振興券を購入しましたか？

(1) 令和3年、令和4年（6月）ともに購入	148人	82.7%
(2) 令和3年のみ購入	6人	3.4%
(3) 令和4年6月分のみ購入	13人	7.3%
(4) 今回初めて購入した	7人	3.9%

【問4】 今年、世帯で振興券を何冊購入しましたか？

概ね世帯全員分を購入している

世帯全員購入した割合		
73/84（6月） 80/85（10月）		
68/69（6月） 66/69（10月）		
141/153（6月） 92.2%、146/154（10月） 94.8%		

*その他を選択した方

令和4年度たじりっちウエルカム振興券アンケート【集計】（2.10現在）

回答者数	65	WEB	31	紙	34
------	----	-----	----	---	----

お住まい	田尻町	岸和田市	貝塚市	泉佐野市	熊取町	泉南市	阪南市
	22	0	2	10	1	9	0
性別	岬町	忠岡町	泉大津市	和泉市	高石市	堺市	その他
	1	0	1	2	0	1	15
年代	男	女	その他				
	24	36	0				
田尻町 来訪頻度	20歳未満	20代	30代	40代	50代	60代	70代以上
	1	5	7	13	19	8	11
田尻町 来訪頻度	在住	ほぼ毎日	週1以上	月1~2回	年数回	はじめて	
	16	7	9	16	7	3	

【問1】 たじりっちプレミアム振興券の購入理由は何ですか？

(1) プレミアムがついて得するから	41人	63.1%
(2) 田尻町内でよく買い物するため	12人	18.5%
(3) 行ってみたい店があった	2人	3.1%
(4) プレミアム率が高かったから	9人	13.8%
(5) その他	1人	1.5%

*その他を選択した方

【問2】 たじりっちウエルカム振興券は何で知りましたか？

(1) 朝市会場のチラシ・ポスター	31人	47.7%
(2) 町内店舗のチラシ・ポスター	人	0.0%
(3) ホームページ	8人	12.3%
(4) 町広報紙	12人	18.5%
(5) 新聞等	人	0.0%
(6) メール等	人	0.0%
(7) 知人・友人から	9人	13.8%
(8) その他	5人	7.7%

*その他を選択した方

【問3】 特定店舗限定券は主にどこで利用しましたか？

(1) 朝市会場・漁港	37人	56.9%
(2) 飲食店	9人	13.8%
(3) 和菓子・洋菓子店	5人	7.7%
(4) その他店舗	13人	20.0%

【問4】 今後、プレミアム振興券事業を実施する場合、どのような仕組みを希望しますか？

(1) 紙の振興券（今回と同じ）	51人	78.5%
(2) 電子版（キャッシュレス決済）	12人	18.5%
(3) その他	1人	1.5%

*その他を選択した方