

令和4年度 新型コロナウイルス感染症対応地方創生臨時交付金を活用した事業概要及び効果検証結果

No.	事業名	事業の概要 ①目的・効果 ②交付金を充当する経費内容 ③事業の対象(交付対象者、対象施設等)	事業期間	総事業費 (円)	交付金関連 事業費 (円)	臨時交付金 充当実績 (円)	成果目標	成果
1	振興券事業	<p>①コロナの影響により町内店舗の収益が悪化し、事業継続が困難になっていることから、プレミアム付き振興券を全町民対象に販売し、町内店舗の消費喚起及び町民生活への支援を図る。</p> <ul style="list-style-type: none"> ・全町民に10,000円の振興券を5,000円で販売 ・来訪者用に6,000円の振興券を4,000円で販売 <p>②振興券事業の負担金(換金料)等に充当</p> <p>③町民及び町内登録店舗</p>	令和4年4月から 令和5年3月まで	83,968,118	83,968,118	20,230,000	<p>振興券販売数 全町民分:購入対象者の3分の2(約66%) 来訪者用:販売数(2,000セット)の3分の2(約66%)</p> <p>参加店舗数 町内店舗数(平成28年度経済センサスより抽出)の30%</p>	<p>振興券販売数 全町民 6,564セット(76.4%) 来訪者用2,000セット(100%)</p> <p>参加店舗数 87店(58.7%)</p> <p>全町民用75%を超える購入、来訪者用は100%の購入率となった。また、参加店舗も50%を超える店舗の登録があり、町内店舗の消費喚起及び町民生活の支援が図られたものと考えられる。</p>
2	振興券事業(住民生活支援)	<p>①コロナの影響が長期化するとともに、生活に必要な物資や食料品価格なども上昇しており、住民生活を支援することが必要であるため、プレミアム付き振興券を全町民対象に販売する。また、価格上昇により、売上げが減少している店舗等の下支えを行う。</p> <ul style="list-style-type: none"> ・全町民に10,000円の振興券を5,000円で販売 <p>②振興券事業の負担金(換金料)等に充当</p> <p>③町民及び町内登録店舗</p>	令和4年4月から 令和5年3月まで	60,461,000	60,461,000	11,907,000	<p>振興券販売数 振興券販売数 全町民分:購入対象者の3分の2(約66%)</p> <p>参加店舗数 町内店舗数(平成28年度経済センサスより抽出)の30%</p>	<p>振興券販売数 全町民 6,090セット(71.1%)</p> <p>参加店舗数 87店(58.7%)</p> <p>全町民用(住民生活支援)も70%を超える購入率となり、また、参加店舗も50%を超える店舗の登録があり、町内店舗の消費喚起及び町民生活の支援が図られたものと考えられる。</p>
合 計				144,429,118	144,429,118	32,137,000		