

## 令和6年度たじりっちプレミアム振興券登録店舗 アンケート

## 【問1】来店客数は振興券未利用期間と比べてどうでしたか？

(1) 大きく増えた	(2) 少し増えた	(3) 変化なし	(4) 少し減った	(5) 大きく減った	(6) その他	回答数
5	11	6	0	0	0	22
22.7%	50.0%	27.3%	0.0%	0.0%	0.0%	

\*72%の店舗で増加、27%の店舗では変化なしであった。

## 【問2】新規の来店客は増えましたか？

(1) かなり増えた	(2) 少し増えた	(3) 変化なし	(4) 増えなかった	回答数
2	11	9	0	22
9.1%	50.0%	40.9%	0.0%	

\*59%の店舗で新規客が増加、40%は変化なしであった。

## 【問3】売上は使用期間外と比べてどうでしたか？

(1) 50%以上増えた	(2) 30~50% 程増えた	(3) 10~30%程増 えた	(4) ほとんど変わらない (プラスマイナス10% 以内)	(5) 10~30% 程減った	(6) 30~50% 程減った	(7) 50%以上減った	回答数
1	2	5	14	0	0	0	22
4.5%	9.1%	22.7%	63.6%	0.0%	0.0%	0.0%	

\*36%の店舗で売上が増加、63%の店舗では変わらなかったと回答。

## 【問4】たじりっちプレミアム振興券の感想についてお聞かせください。(回答は2つまで)

(1) 売上が上がった	(2) 来店客が増えた	(3) 来店客への説明な ど手間がかかった	(4) 店舗申請や換金な どに手間がかかっ た	(5) 現金の振り込みが 遅く困った	(6) 特にない	(7) その他	回答数
8	10	0	1	0	5	3	27
29.6%	37.0%	0.0%	3.7%	0.0%	18.5%	11.1%	

\*売上、来客増もあり効果はあるが、手間がかかるとの意見もあり。

## 【問5】「たじりっちプレミアム振興券」のような施策を今後も続ける必要があると思いますか？

(1) 続ける必要がある	(2) どちらでもない	(3) 続ける必要はない	(4) その他	回答数
20	2	0	0	22
90.9%	9.1%	0.0%	0.0%	

\*90%の店舗で継続が必要と回答

## 【問6】来店客から振興券に対するご意見・ご感想を聴かれた事はありましたか？

金芽米購入に使えて嬉しい。

青の振興券の割合を増やして欲しい。が、ほぼ皆さん言っていた

振興券を渡されるとき、申し訳なさそうなので、全然そんなこと無いですよ。と対応させていただいてるのですが、ウチだけですかね？

普段は買わない価格帯の物を購入出来たりして満足度は高そうでした

どちらがスーパーで使えるかよく聞かれた。

支払い前にどこを千切ったらいけないのかを誤解している人が何人かいました。

食材の店が少ない

先の質問にも記入しましたが、喜んで使用されている方がほとんどです。

期限までに使い切るのに一生懸命になっている高齢者が多く見られる。(使い残しもある様子)

券を使えばかなりお得なので嬉しいと言っていました。

期間があるので、「孫に数珠を買った。」と現金だと買うのを後回しにするモノを購入する後押しにはなっていた気がします。

## 令和6年度たじりっちプレミアム振興券登録店舗 アンケート

【問7】 今後、プレミアム振興券を電子版で発行する場合参加して頂けますか？

(1) 必ず参加したい	(2) 出来れば参加したい	(3) 内容によって考える	(4) あまり参加するつもりはない	(5) 参加しない	(6) わからない・未定	回答数
4	4	6	2	3	3	22
18.2%	18.2%	27.3%	9.1%	13.6%	13.6%	

\* 参加意向が36%、不参加が13%であった。

【問8】 現在、対応しているキャッシュレス決済をチェックしてください。

クレジットカード	交通系ICカード（IC OCAなど）	WAON	nanaco	auPay	d払い	LINE Pay	楽天Edy
14	6	4	3	8	7	5	4
楽天Pay	PayPay	ゆうちょPay	メルペイ	その他のキャッシュレス決済	対応していない	対応店舗	未回答
4	10	3	5	2	8	14	0

\* 36%の店舗が未対応で、64%の店舗が対応済であった。

【問9】 自由意見（令和2年度の「たじりっち振興券」からの3年間、同様の制度で事業を行ってきました。参加される中での改善点（ここは、こうして欲しい。など）があればご記入ください。）

使う側も、店側も振興券にだいぶ慣れてきて昨年は、あまり振興券による煩わしさは感じませんでした。

たじりっち振興券の期間を増やしてほしい

使用される方が増加したのはいいことだと思います。

どうしても、大型店舗で使う人が多い。小さな店を助けるために工夫してほしい。

振興券は認知度も増し、弊社でのご利用も増えている有難い企画でございます。唯一、百枚越えの押印に時間を要するので、【問7】にございました様に、電子化を進めて頂けると有難いです。

使用期間の定期的な放送とか？ 駆け込みで使用される方が何件か在了りましたので。